**ПОЛОЖЕНИЕ
о конкурсе на лучшее освещение деятельности**
**профсоюзов в средствах массовой информации «Костромским профсоюзам – 70»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс учрежден и проводится Костромским областным союзом «Федерация организаций профсоюзов Костромской области» (ФОПКО). Конкурс открытый.
 1.2. В конкурсе могут принимать участие журналисты — представители средств массовой информации, пресс-служб, отделов по связям с общественностью, творческие работники радио и телевидения, внештатные авторы, редакционные коллективы средств массовой информации.

 1.3. Основные темы:

- деятельность ФОПКО и ее членских организаций;
- экономика для блага человека труда;
- коллективный договор и реальное социальное партнерство;
- достойная зарплата за квалифицированный и добросовестный труд;
- защита безопасного и здорового труда;
- правозащитная деятельность;
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;
- профсоюзы и органы власти;
- профсоюзы как базовый институт социального государства;
- образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;
- жизнь первичных профсоюзных организаций и трудовых коллективов;
- мотивация профсоюзного членства;
- профсоюзная молодежь.

 1.4. Пресс-служба ФОПКО осуществляет координацию работ по подготовке и проведению конкурса, проводит сбор заявок и материалов на участие в конкурсе, совместно с конкурсной комиссией готовит предложения по подведению итогов конкурса.
 1.5. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией.

**2. Цель и задачи**

 Цель:

- поддержка и стимулирование отдельных журналистов и СМИ к объективному и правдивому освещению деятельности Федерации организаций профсоюзов Костромской области и членских организаций.

 Задачи:
- совершенствование информационной работы, повышение активности во взаимодействии со средствами массовой информации;
- привлечение внимания общественности к деятельности профсоюзов области;
- повышение мотивации к освещению профсоюзных событий в СМИ.

**3. Порядок представления работ на участие в конкурсе**

 3.1. На конкурс могут выдвигаться журналистские работы различного жанра (статьи, очерки, информационные репортажи, интервью и другие материалы), опубликованные в региональной, муниципальной, многотиражной и др. прессе, выпущенные в эфир телевизионные и радиопрограммы.

 3.2. На конкурс могут выдвигаться журналистские работы, созданные не менее чем за один месяц, и не более чем за один год, до момента подведения итогов конкурса.

 3.3. Ходатайство от выдвигающей организации подписывается ее руководством и заверяется печатью;
печатные работы представляются в виде оригиналов статей или их копий, заверенных печатью;
аудио- и видеоработы представляются в сопровождении эфирных справок в виде копии радио- или телевизионной передачи.
 На всех представленных работах должны быть четко обозначены имя автора и дата публикации, сопровождаемые письменным подтверждением редактора о том, что конкурсант является автором работы, опубликованной или вышедшей в эфир в указанные сроки.
 3.4. На конкурс представляются заявка на участие в конкурсе по форме (приложение 1).
 3.5. Представленные в конкурсную комиссию документы и копии работ на соискание премий назад не возвращаются.

**4. Критерии оценки представленных работ**

4. 1. Конкурсная комиссия при определении победителей конкурса будет оценивать работы конкурсантов по следующим критериям:
- качество изложения материала, новизна, презентабельность;
- точность и достоверность;
- актуальность и социальная значимость материала;
- глубина анализа и адекватность раскрытия проблемы;
- соответствие этическим принципам журналистики.

**5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Материалы и заявка на участие в конкурсе принимаются с 1 февраля 2018 года до 1 сентября 2018 года.

**6. Награды:**

6.1. Победителям конкурса вручаются дипломы лауреатов и денежные призы в размере:

- за I место – 10 000 рублей;
- за II место – 8000 рублей;
- за III место – 5000 рублей;
 а также до пяти поощрительных призов по 1 000 рублей.

**7. Подведение итогов**

7.1. Представленные на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией, возглавляемой Председателем ФОПКО, который при необходимости вносит изменения в состав конкурсной комиссии и количество премий.

7.2. Конкурсная комиссия в праве отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

7.3. Победители конкурса определяются путем независимого тайного голосования членов конкурсной комиссии в соответствии с критериями, установленными данным положением.

7.4. Торжественное награждение победителей производится на праздничном мероприятии, посвященном 70-летию костромских профсоюзов в октябре 2018 года.

**8. Заключительные положения**

8.1. Перечень работ и кандидатур, рассмотренных конкурсной комиссией для обсуждения, и список участников, а также итоги конкурса доводятся до сведения членских организаций ФОПКО, публикуются на сайте и в газете «Трудовая слобода».

 8.2. Награждение победителей производится со ст. «Услуги СМИ. «Трудовая слобода», предусмотренные в смете ФОПКО-2018 г.

Материалы и заявки на участие в конкурсе представляются по адресу: 186035, г. Кострома, ул. Островского, д. 44/7, пресс-служба ФОПКО, тел. (4942) 51-81-11, e–mail: profsmi44@list.ru.

**Приложение 1**

**ЗАЯВКА
на участие в конкурсе на лучшее освещение деятельности**
**профсоюзов в средствах массовой информации «Костромским профсоюзам – 70»**

Фамилия, имя, отчество\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Дата рождения\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Место работы, занимаемая должность\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Принадлежность к творческим союзам\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Литературный псевдоним (если имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место и дата ее публикации (эфира) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные
Раб.тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Моб.тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С условиями конкурса согласен.
Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/