*Приложение к Постановлению Президиума ФОПКО*

*№\_\_\_от\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_*

**ПОЛОЖЕНИЕ  
о конкурсе на лучшее освещение деятельности**  
**профсоюзов в средствах массовой информации**

**«Костромские профсоюзы на защите людей труда»**

**1. Общие положения**

1.1. Конкурс учрежден и проводится Костромским областным союзом «Федерация организаций профсоюзов Костромской области» (ФОПКО). Конкурс открытый.  
 1.2. В конкурсе могут принимать участие редакционные коллективы средств массовой информации.

1.3. Основные темы:

- деятельность ФОПКО и ее членских организаций;   
- экономика для блага человека труда;  
- коллективный договор и реальное социальное партнерство;  
- достойная зарплата за квалифицированный и добросовестный труд;  
- защита безопасного и здорового труда;  
- правозащитная деятельность;  
- коллективные действия за единство, солидарность и справедливость;  
- профсоюзы и органы власти;  
- профсоюзы как базовый институт социального государства;  
- образ рабочего человека, борьба и труд наших современников;  
- жизнь первичных профсоюзных организаций и трудовых коллективов;  
- мотивация профсоюзного членства;  
- профсоюзная молодежь.

1.4. Пресс-служба ФОПКО осуществляет координацию работ по подготовке и проведению конкурса, проводит сбор заявок и материалов на участие в конкурсе, совместно с конкурсной комиссией готовит предложения по подведению итогов конкурса.  
 1.5. Итоги конкурса подводятся конкурсной комиссией.

**2. Цель и задачи**

Цель:

- поддержка и стимулирование отдельных журналистов и СМИ к объективному и правдивому освещению деятельности Федерации организаций профсоюзов Костромской области и ее членских организаций.

Задачи:  
- совершенствование информационной работы, повышение активности во взаимодействии со средствами массовой информации;  
- привлечение внимания общественности к деятельности профсоюзов области;  
- повышение мотивации к освещению профсоюзных событий в СМИ.

**3. Порядок представления работ на участие в конкурсе**

3.1. На конкурс могут выдвигаться журналистские работы различного жанра (статьи, очерки, информационные репортажи, интервью, другие материалы и их циклы), опубликованные в региональной, муниципальной, многотиражной и др. прессе, выпущенные в эфир телевизионные и радиопрограммы.

3.2. На конкурс могут выдвигаться журналистские работы, созданные не менее чем за один месяц, и не более чем за один год, до момента подведения итогов конкурса.

3.3. Ходатайство от выдвигающей организации подписывается ее руководством и заверяется печатью;  
печатные работы представляются в виде оригиналов статей или их копий, заверенных печатью;  
аудио- и видеоработы представляются в сопровождении эфирных справок в виде копии радио- или телевизионной передачи.  
 На всех представленных работах должны быть четко обозначены наименование редакции СМИ, имена авторов и даты публикаций, сопровождаемые письменным подтверждением редактора.  
 3.4. На конкурс представляются заявка на участие в конкурсе по форме (приложение 1).  
 3.5. Представленные в конкурсную комиссию документы и копии работ на соискание премий назад не возвращаются.

**4. Критерии оценки представленных работ**

4. 1. Конкурсная комиссия при определении победителей конкурса будет оценивать работы конкурсантов по следующим критериям:  
- качество изложения материала, новизна, презентабельность;  
- точность и достоверность;  
- актуальность и социальная значимость материала;  
- глубина анализа и адекватность раскрытия проблемы;  
- соответствие этическим принципам журналистики.

**5. Сроки проведения конкурса**

5.1. Материалы и заявка на участие в конкурсе принимаются с 1 апреля 2021 года до 1 октября 2021 года.

**6. Награды:**

6.1. Победителям конкурса вручаются дипломы лауреатов и денежные призы в размере:

- за I место – 15 000 рублей;  
- за II место – 10000 рублей;  
- за III место – 8000 рублей;  
 а также до пяти поощрительных призов авторам-журналистам по 1 000 рублей.

**7. Подведение итогов**

7.1. Представленные на конкурс работы оцениваются конкурсной комиссией, возглавляемой Председателем ФОПКО, который при необходимости вносит изменения в состав конкурсной комиссии и количество премий.

7.2. Конкурсная комиссия вправе отказать заявителю на участие в конкурсе на основании несоответствия требованиям настоящего положения.

7.3. Победители конкурса определяются путем независимого тайного голосования членов конкурсной комиссии в соответствии с критериями, установленными данным положением.

7.4. Торжественное награждение победителей производится на праздничном мероприятии, посвященном Дню профсоюзного работника и активиста Костромской области в октябре 2021 года.

7.5. Состав конкурсной комиссии:  
- А.В. Шадричев – председатель конкурсной комиссии, председатель Федерации организаций профсоюзов Костромской области.  
- А.О. Ратькова – руководитель пресс-службы ФОПКО.  
- И.А. Исакова – руководитель отдела организационной работы ФОПКО.  
- Д.В. Андреева – главный редактор ОГБУ «Областная телерадиокомпания «Русь».

**7. Заключительные положения**

7.1. Перечень работ и кандидатур, рассмотренных конкурсной комиссией для обсуждения, и список участников, а также итоги конкурса доводятся до сведения членских организаций ФОПКО, публикуются на сайте и в газете «Трудовая слобода».

7.2. Награждение победителей производится со ст. «Услуги СМИ. «Трудовая слобода» сметы ФОПКО-2021 г.

Материалы и заявки на участие в конкурсе представляются по адресу: 156002, г. Кострома, ул. Островского, д. 44/7, пресс-служба ФОПКО, тел. (4942) 51-81-11, e–mail: [profsmi44@list.ru](mailto:profsmi44@list.ru).

Приложение 1

**ЗАЯВКА   
на участие в конкурсе на лучшее освещение деятельности**  
**профсоюзов в средствах массовой информации**

**«Костромские профсоюзы на защите людей труда»**

Название СМИ

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Фамилия, имя, отчество автора

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Литературный псевдоним (если имеется) \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название работы/работ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Место и дата ее публикации (эфира)

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактные данные  
Раб.тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
Моб.тел.\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_  
E-mail\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

С условиями конкурса согласен.  
Дата\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Подпись\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_/